



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت فنی و مهندسی کارت اعتبار فارس:

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نقش فعال تری در حمایت از تولید داخل ایفا کند

سندیکای صنعت مخابرات ایران در فرآیند ثبت سفارش اقلام وارداتی مخابراتی قرار گیرد

بهره وری و اعتمادزایی و کارآفرینی گام بر می دارد. ما اعتقاد داریم با تأمین نیازهای مادی و معنوی ذی نفعان، این شرکت انتظارات آنان را برآورده ساخته و روحیه مشارکت را در جهت رونق، رشد و توسعه پایدار این شرکت و هم افزائی توان های موجود برای مانائی و ارتقاء برانگیزانیم.

علیرضا حیدری فرد، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت فنی و مهندسی کارت اعتبار فارس در گفت گو با ماهنامه نسل چهارم به سوالات این رسانه پاسخ داده است که به شرح ذیل است:

از آنجا که شرکت فنی مهندسی کارت اعتبار فارس، بیشتر در زمینه تولید و تأمین تجهیزات پسیو مخابراتی فعال است، در خصوص سایر زمینه های تولیدی این شرکت توضیح فرمایید.

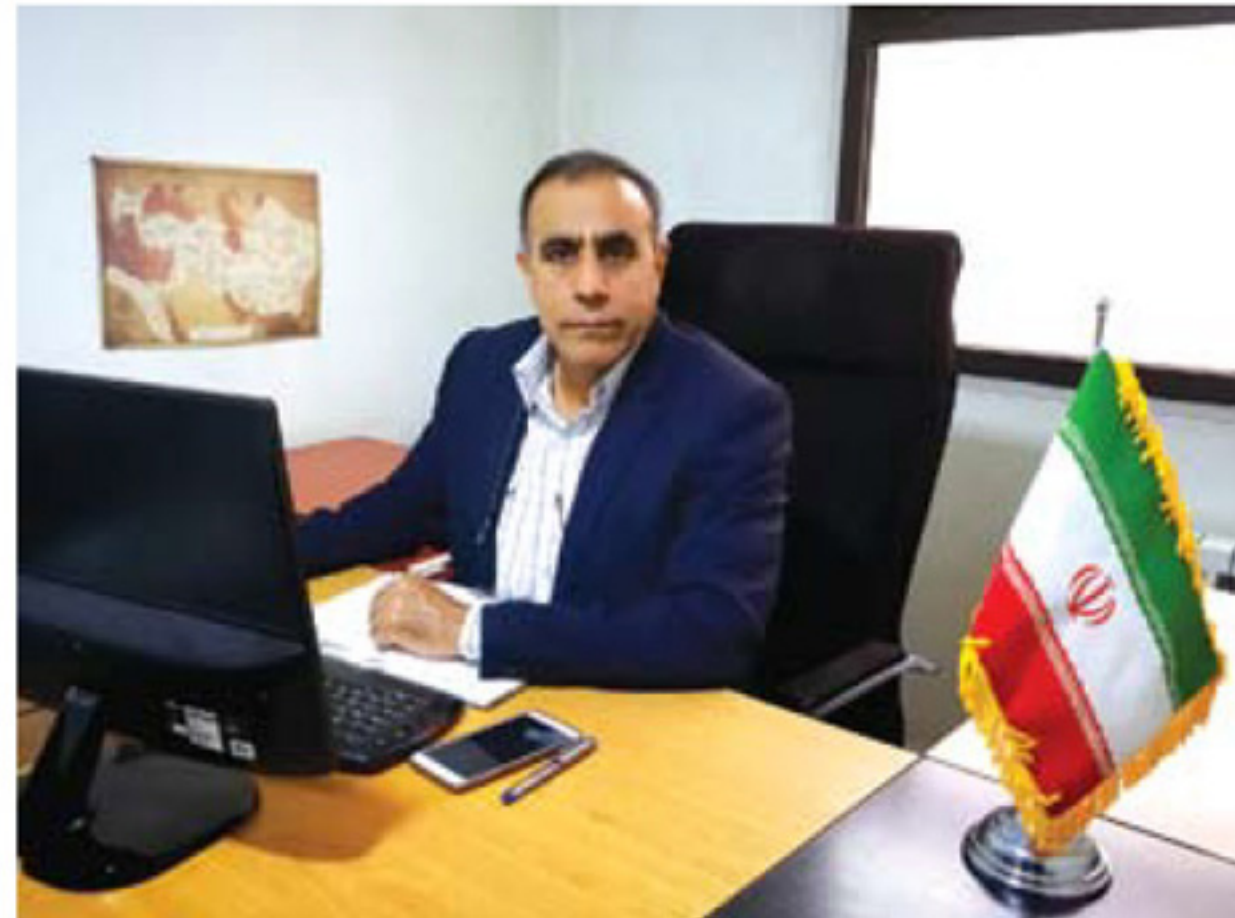
محصولات مورد نیاز شبکه مخابرات کشور اعم از ثابت و سیار در دو بخش اکتیو و پسیو تقسیم بندی می شود. شرکت کارت اعتبار فارس از بدو تأسیس هدف خود را کار در حوزه اقلام پسیو مخابراتی اعم از RF و نوری قرار داده است که مکمل اقلام اکتیو و در واقع اقلام جانبی مورد نیاز در زمان نصب و راه اندازی تجهیزات اکتیو است؛ نظیر انواع بسته های مخابراتی، انواع گراند کیت، انواع جمپرهای مخابراتی، پچ پنل های نوری و فیوز پنل های مورد نیاز توزیع برق DC در کابینت های مخابراتی، FTTA و راک های نوری، کانکتور، راک ۱۹ اینچ و کابل های RG با مشارکت یک تولید کننده داخلی کابل.

به نظر جنابعالی شرکت های صنعت ارتباطات کشور در مسیر رقابت با شرکت های پیشروی این صنعت در دنیا باید در چه مسیرهایی گام بردارند؟

مسیر رقابت با شرکت های پیشرو در صنعت ارتباطات شامل موارد ذیل است:
الف- مهندسی معکوس و دستیابی به دانش محصولات روز بازار ارتباطات جهانی،
ب- تعیین بازار هدف به نحوی که مزیت رقابتی از نظر نزدیکی یا بکر بودن بازار یا شرایط خاص جغرافیایی و سیاسی فضا را برای رقابت بهتر شرکت های ایرانی فراهم کند؛ نظیر کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه و کشورهای هم رستا با ایران در عرصه بین المللی،
ج- حمایت صادراتی دولت و تسهیل مبادلات مربوطه،
د- رعایت استانداردهای جهانی و اهمیت دادن به کنترل کیفی و تضمین کیفیت و داشتن آزمایشگاه های مورد نیاز،
ه- تقویت بخش تحقیق و توسعه در جهت معرفی و طراحی محصولات جدید و دانش بنیان در حوزه ارتباطات.

برای بومی سازی صنعت ارتباطات در کشور چه پیش شرط هایی وجود دارد و در ادامه این مسیر از چه مشوق ها و حمایت هایی باید استفاده شود؟

شرکت کارت اعتبار فارس جزء اولین شرکت هایی بوده است که کار بومی سازی تجهیزات پسیو مخابراتی را در ایران پایه گذاری کرده است و کلیه اقلام عنوان شده در این شرکت بومی سازی و تولید شده اند، خصوصاً جمپر مخابراتی که از نظر فناوری ساخت و پارامترهایی که باید رعایت شود تا در فرکانس های بالا و نسل های جدید پاسخ مناسب در شبکه موبایل داشته باشد، به این قابلیت رسیده است. در این راه انتظار ما از دولت و مسئولان مربوطه در وزارت ارتباطات و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که با جلوگیری از ثبت سفارش های خارجی یا افزایش تعرفه آنها برای اقلامی که تولید داخلی دارند، تولید کننده داخلی را که در جهت بومی سازی قدم برداشته است



کارت اعتبار فارس در آغاز:

شرکت فنی مهندسی کارت اعتبار فارس در سال ۱۳۷۵ با سرمایه بالغ بر ۹,۹۰۰,۰۰۰ ریال با فعالیت در زمینه تولید و تأمین تجهیزات پسیو مخابراتی کار خود را در شیراز آغاز نمود.

در طول سال های فعالیت شرکت کارت اعتبار فارس، اصل مشتری مداری و هماهنگی با نیاز مشتریان به همراه اشتغال زایی در اولویت کار قرار گرفته است.

رقابت مثبت و به کارگیری متخصصان:

رقابت مثبت و سازنده با محوریت تولید با سایر شرکت های فعال در این زمینه در سیاست های کاری شرکت قرار گرفته و استفاده از پتانسیل، امکانات و تجهیزات سایر شرکت های تولیدی مستقر در شهرک صنعتی بزرگ شیراز از افتخارات این شرکت در راستای فعال سازی صنایع و کارگاه های نیمه تعطیل بوده و در دستور کار بنیانگذاران شرکت قرار گرفته است. این شرکت فضایی مناسب برای رشد و ارتقاء توانمندی های فارغ التحصیلان دانشگاهی است.

وضعیت کنونی:

در حال حاضر شرکت دارای یک دفتر مرکزی در تهران، یک دفتر در شیراز و کارگاه تولیدی در شهرک صنعتی بزرگ شیراز می باشد. بیش از ۷۰ درصد پرسنل شرکت را کارشناسان و کارشناسان ارشد تشکیل می دهند.

شرکت فنی مهندسی کارت اعتبار فارس یکی از قدیمی ترین و در عین حال به روز ترین شرکت های تولید و تأمین کننده تجهیزات مخابراتی است.

رسالت شرکت کارت اعتبار فارس:

شرکت فنی مهندسی کارت اعتبار فارس با برخورداری از سابقه مناسب با تکیه بر فرهنگ و ارزش های خود به عنوان تأمین کننده و تولید کننده تجهیزات مخابراتی پسیو، تأمین نیازهای صنعت مخابرات کشور را وظیفه خود می داند و بدین منظور با اتکا به مزیت نسبی، و ایجاد مزیت رقابتی؛ وجود مواد اولیه و کالاهای مناسب، بازار موجود و قابل ملاحظه و حجم سرمایه گذاری های انجام شده در این شرکت با استفاده از نیروی انسانی دلسوز و با تجربه و متخصص در راستای افزایش توانمندی تولید و تأمین، ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا در کشور، ایجاد برندهای رقابتی و مدرن سازی و توسعه شبکه زنجیره تأمین با رعایت اصل رشد خلاقیت و نوآوری، بهبود کیفیت و

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی باید نقش فعال‌تری در حمایت از تولید داخلی و الزام اپراتورهای کشور به خرید از منابع داخلی ایفا نماید. علیرغم وجود قوانین و بخشنامه‌های متعدد از جمله مصوبه ۱۶۳ کمیسیون تنظیم مقررات و همچنین پیوست فناوری و موارد مهمی که در حمایت از تولید داخلی در آن‌ها وجود دارد و سندیکای صنعت مخابرات ایران نقش عمده‌ای در به ثمر رساندن آن داشته است، متأسفانه مثل بسیاری از قوانین کشور در مقام اجرا چندان مورد استناد قرار نمی‌گیرد.

پیشنهاد شما به وزیر محترم ارتباطات در راستای حمایت از این صنعت ورشد و توسعه آن در کشور چیست؟

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی باید نقش فعال‌تری در حمایت از تولید داخلی و الزام اپراتورهای کشور به خرید از منابع داخلی ایفا نماید. علیرغم وجود قوانین و بخشنامه‌های متعدد از جمله مصوبه ۱۶۳ کمیسیون تنظیم مقررات و همچنین پیوست فناوری که در سال جاری از طرف وزارت ارتباطات ابلاغ شده است و موارد مهمی که در حمایت از تولید داخلی در آن‌ها وجود دارد و سندیکای صنعت مخابرات ایران نقش عمده‌ای در به ثمر رساندن آن داشته است، متأسفانه مثل بسیاری از قوانین کشور در مقام اجرا چندان مورد استناد قرار نمی‌گیرد و سازمان‌های مختلف ذی‌ربط هم از اجرای دقیق مفاد آن به‌عنوانین مختلف طفره می‌روند.

در این راستا پیشنهاد می‌گردد:

الف- وزیر محترم ارتباطات، واردات گمرکات کشور در زمینه تجهیزات مخابراتی را شناسایی و شفاف‌سازی و در اختیار بنگاه‌های اقتصادی ذی‌ربط قرار دهند.

ب- بر اساس مصوبه ۱۶۳ نیازهای اپراتورها را شش ماه قبل از طرح مناقصه اعلام تا تولیدکنندگان و پیمانکاران آمادگی لازم برای مشارکت در مناقصات را فراهم کنند.

ج- پست‌بانک طلب شرکت‌های مخابراتی از اپراتورها را به‌عنوان وثیقه وام قبول کند.

د- سندیکای صنعت مخابرات ایران در فرآیند ثبت سفارش اقلام وارداتی مخابراتی قرار گیرد.

ه- سندیکای صنعت مخابرات ایران ناظر بر اجرای مصوبه ۱۶۳ در کلیه فرآیندهای خرید اپراتورها قرار گیرد.

و- جدا سازی تعطیلات کارمندان دولت از بخش خصوصی به صورتی که تعطیلات بخش خصوصی مستقل از تعطیلات دولتی باشد.

ز- گروه تعرفه تجهیزات مخابراتی از عناوین مشابه برقی تفکیک و حق ورودی گمرکی بالاتری برای اقلامی که تولید داخلی دارند منظور گردد. مصداق این موضوع جمپرهای مخابراتی است که گروه تعرفه‌ای مشترک با اقلام برقی دارند و علیرغم پیگیری‌های انجام‌شده توسط شرکت و سندیکای صنعت مخابرات ایران برای تفکیک و تغییر تعرفه این کالا با وزارت صنعت، معدن و تجارت تا کنون به نتیجه نرسیده است. از طرف دیگر وزارت صنعت معدن و تجارت به دلیل عدم تفکیک تعرفه‌ها قادر به ارائه آمار واردات و نیاز کشور و در نتیجه راهنمایی صنعتگران به تولید اقلام باصرفه اقتصادی نیست.

حمایت کنند. موضوع مهم دیگری که در خصوص اقلام پسیو مخابراتی وجود دارد ورود بی‌رویه این اقلام به کشور همراه با تجهیزات اکتیو توسط تأمین‌کننده‌های خارجی طرف قرارداد اپراتورهای کشور است که باید با جدیت از این کار جلوگیری شود زیرا عدم پیگیری این موضوع عملاً منجر به کاهش سفارش‌های ارجاعی به شرکت و نهایتاً کاهش فروش و تعدیل نیرو خواهد شد، که با سیاست‌های اعلامی دولت و مقام معظم رهبری مغایرت اساسی دارد.

در همین راستا لازم است:

الف- آمار واردات گمرک و نیاز اپراتورها و بازار، شفاف‌سازی شود و در دسترس سندیکای صنعت مخابرات ایران قرار گیرد تا تولیدکنندگان بتوانند محصولات دارای مزیت را شناسایی و نسبت به تولید آن اقدام نمایند.

ب- اپراتورهای داخلی، شرکت‌های تولیدی داخلی را به رسمیت بشناسند و محصولات آن‌ها را مورد ارزیابی فنی قرار دهند و در صورت تأیید در لیست تأمین‌کنندگان خود ثبت نمایند.

ج- وزارت ارتباطات با هم‌اندیشی اپراتورها و سندیکای صنعت مخابرات ایران، نقشه راه تولید داخل را مشخص، حمایت و عارضه‌یابی نمایند.

آن شرکت محترم در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور، چه گام‌هایی برداشته است و چه برنامه‌هایی برای آینده مدنظر دارد؟

شرکت فنی مهندسی کارت اعتبار فارس این استراتژی را در سرلوحه اهداف خود قرار داده است تا روند نیاز شبکه مخابرات کشور به اقلام پسیو مخابراتی از خارج را به حداقل برساند و انواع محصولات مورد نیاز را با رعایت استانداردهای بین‌المللی و ملی و قابل رقابت با برندهای معروف جهانی ارائه نماید و در این راستا با تقویت واحد تحقیق و توسعه خود و اخذ پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت معدن و تجارت گام مهمی برداشته است و بنا دارد در آینده هم این رویه را برای محصولات FTTH که بازار روز دنیاست و در ایران هم به‌طور جدی از اواخر سال گذشته مناقصات آن کلید خورده است دنبال نماید. بومی‌سازی دانش فنی تولید کانکتور و جمپر و رسیدن به استانداردهای جهانی و تأمین نیازهای اپراتورها و اشتغال‌زایی برای حدود ۱۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و بومی‌سازی دانش کانکتورهای نوری و تولید کابل‌های نوری (خاص پیگتل و پچکورد) از این دسته اقدامات صورت گرفته است.

